



Проктер анд Гэмбл



Адрес г. Кемерово, ул. Гончарная, 2А
Телефон 8-961-706-7720
Сайт <http://www.joinPG.ru>
E-mail Stetsko.o@pg.com

P&G в России – это динамично развивающаяся, молодая (средний возраст сотрудников 29 лет) компания, принцип которой – улучшать жизнь людей для нынешних и будущих поколений.

Яркий коллектив молодых профессионалов, огромное количество возможностей для роста и развития, дружная команда талантливых людей, работающих с всемирно известными брендами - все это мы!

Общая информация:

В 1991 г. P&G стала первой иностранной компанией товаров массового потребления на российском рынке;

70 всемирно известных брендов: Tide®, Ariel®, Fairy®, Blend-a-Med®, Oral-B®, Pampers®, Always®, Pantene®, Head&Shoulders®, Wella®, Olay®, Gillette®, Braun®, Duracell®, ¾ из которых лидируют на рынке в своем сегменте;

18 брендов, чей всемирный годовой оборот превышает 1 миллиард долларов США.

Инвестиции в Российскую экономику:

P&G продолжает инвестировать в Россию. Общие инвестиции превышают 300 млн \$

Значимый работодатель:

P&G предоставляет работу более чем 3500 сотрудникам. Более 14 000 людей также имеют работу, взаимодействуя с P&G в качестве партнеров и поставщиков продукции для P&G. 10 000 из них, например, работают в компаниях дистрибьюторах, отвечающих за доставку товаров компании.

Значимый участник социальных программ:

За время своего присутствия в России компания инвестировала более 14 млн \$ в различные социальные программы. Так, каждый год более 50 000 детей становятся участниками различных благотворительных проектов, получая доступ к дорогому лечению, образованию или навыки, необходимые им для долгосрочного развития. В течение 2011-12 года P&G инвестировала более 22 млн рублей на подобные программы в России. Компания также активно внедряет коммерческие программы, направленные на благотворительность, например, “Pampers – позаботьтесь о двоих», «Сердечная помощь»

Сотрудники компании имеют возможность лично поучаствовать в благотворительных инициативах и индивидуальных пожертвованиях «Рука помощи», направленных на сбор средств для детей в непростых ситуациях – живущих в детдомах, детей с серьезными заболеваниями, тех, кому нужна помощь и поддержка.

Год основания 1837 г.

Сфера деятельности

Американская компания, один из лидеров мирового рынка потребительских товаров. Производство и продажа бытовой химии и товаров личной гигиены

География офисов

Представительства по всей стране

Число сотрудников

более 100 тыс. человек по всей стране

Отделы открытых вакансий:

стажировки в отделах логистики, маркетинга, развития бизнеса заказчика, финансов, отдела управления. Подробнее о вакансиях на сайте компании

Этапы отбора

1. Заполнение заявки
2. Online-анкета
3. Тестирование
4. Собеседование
5. Предложение о работе

Требования к кандидатам

- умение анализировать информацию;
- принимать взвешенные решения;
- способности и навыки к нестандартному мышлению;
- навыки работы в команде и взаимодействия с людьми;
- лидерские качества;
- способность не терять времени, гибко, чутко и разносторонне реагировать на стремительно изменяющийся окружающий мир;
- умение внимательно отслеживать текущее положение дел, анализировать произошедшие или инициировать последующие изменения
- тщательно выполнять намеченные планы